

Show me the money



Niet alleen 'gewone' werknemers, ook stagiairs zijn inmiddels een schaars goed op de arbeidsmarkt. Maar de gemiddelde stagiair gaat pas hard lopen voor zijn baas als hem aan het einde van de maand een bonus in het vooruitzicht wordt gesteld.

22-01-2008 Suzanne van den Eynde

Studiepunten, de eerste werkervaring, handige contacten in het bedrijfsleven: allemaal leuk en aardig, maar de hedendaagse stagiair wil gewoon geld zien. Young & Ambitious, een bemiddelingsbureau voor stages, bijbanen en startersfuncties, onderzocht de invloed van de stagevergoeding op de motivatie van stagiairs. Conclusie: stagiairs gaan een stuk harder lopen bij een prestatie-afhankelijke stagevergoeding, of een bonus bovenop de reguliere vergoeding. Volgens Chi Ta van Young & Ambitious is dat voor bedrijven heel eenvoudig te realiseren: 'Een bedrijf dat een stagevergoeding van driehonderd euro per maand geeft, zou daarvan vijftig euro als bonus kunnen reserveren. De stagiair krijgt dit bedrag uitbetaald als hij of zij aan bepaalde verwachtingen heeft voldaan.' Natuurlijk is het leerproces ook een vorm van beloning, en kosten stagiairs bedrijven veel tijd om hen te begeleiden. 'Maar de praktijk wijst uit dat geld als een belangrijkere vorm van waardering wordt gezien dan een schouderklopje. Met een lagere vergoeding zullen studenten naast hun stage ook nog hun bijbaantje moeten aanhouden, waardoor ze minder energie over hebben voor hun werk.' Overigens ziet Chi Ta een stagebonus niet als middel om meer stagiairs naar een bedrijf te lokken: 'Dan trek je ook studenten aan die niet bij de organisatie passen. Zo'n bonus zou er alleen moeten zijn voor stagiairs die al aangenomen zijn.'